

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Варзи-Ятчинская средняя общеобразовательная школа**

Рассмотрено на педсовете
Протокол №8 от 31.05.2024 г.

Утверждаю:
Директор МКОУ
Варзи-Ятчинская СОШ
_____ А. В. Лебедев
«____» _____ 2024

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиа-центр «Позитив»
Срок реализации программы: 1 год
Возраст обучающихся: 12-18 лет

Составитель: Чумакова Карина Вячеславовна,
педагог дополнительного образования

с. Варзи-Ятчи, 2024 г

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Медиа-центр «Позитив» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Направленность (профиль) программы: социально-гуманитарная

Уровень освоения: ознакомительный

Актуальность программы

Актуальность программы заключается в том, что медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр. Помимо этого, актуальность программы обусловлена тем, что социально- творческое развитие учащихся рассматривается сегодня как одно из приоритетных направлений нашего муниципалитета. Участие в работе Школьного медиацентра для современного ребенка - не только эффективный воспитательный рычаг, но и инструмент формирования базовых компетенций: коммуникативной, информационной, личностной и ценностно-смысловой для учащихся с любым уровнем подготовки и возможностей здоровья. Все перечисленные компетенции необходимы учащимся, как в учебной деятельности, так и в социальной среде.

Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны учащихся и их родителей (законных представителей) на программу, так как занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить, развивают нестандартное мышление, способность к самовыражению, творческому восприятию и отражению мира, помогают сформировать активную и независимую жизненную позицию.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительная особенность программы

Отличительной особенностью данной программы является то, что занятия научат детей азам журналистского мастерства и работе в средствах массовой информации. Также с помощью занятий ученики вовлекутся во всю деятельность школы. Их вниманием будут охвачены все мероприятия и события. Они научатся

работать с информацией, отбирать из полученного материала наиболее интересный, создавать статьи, заметки, репортажи и редактировать их, подбирать к материалу соответствующие фотографии и видеоролики.

Важными аспектами обучения являются формирование у ребят навыков сотрудничества и коммуникации, воспитание культуры общения, проявление организаторских способностей, воспитание эстетического вкуса. Все это способствует становлению личности учащихся.

Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребёнка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя. Каждый ученик может попробовать свои силы в разных видах деятельности: трансляция с мероприятия, фоторепортаж, новостной блок, тематические видеоролики и статьи. Кроме того, в процессе журналистской работы дети научатся не только рационально использовать информацию и работать с ней, но и получают практический опыт в данной сфере, что может повлиять на их дальнейшее самоопределение и выбор будущей деятельности.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для учеников 7-11 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. Учебный процесс организуется с учетом режима работы общеобразовательных школ.

Краткая характеристика возрастных особенностей учащихся

В данном возрасте происходит смена ведущей деятельности: роль ведущей деятельности играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета.

Ведущим мотивом поведения учащихся является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Учащийся максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, он старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для

реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно-полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности».

Потребность в общении со сверстниками актуализирует проблему уверенного поведения. Современные подростки часто теряются в провокационных, задевающих, угрожающих ситуациях, выбирая либо подчинение, либо ответную агрессивность. Другой тип ситуаций, в которых у подростков преимущественно преобладает неконструктивный стиль поведения, — это ситуации, когда самому подростку или другому человеку нужна поддержка. Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 14 лет учащемуся важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших учащихся сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения — лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 15-16 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих учащихся оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

Объём и срок освоения программы

Объем программы составляет 72 часа. Программа рассчитана на год. Занятия проходят 2 раза в неделю по 1 академическому часу (всего 2 часа в неделю). Продолжительность академического часа составляет – 40 минут.

Особенности организации образовательного процесса:

В программу принимаются дети в возрасте 11-15 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию, созданию видеороликов. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Inshot Video Editor, Flyvi и др., с видеоматериалами обучающих роликов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития,

активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Количество обучающихся в группе: 18 человек.

Форма обучения

Форма обучения – очная, возможно использование дистанционных технологий.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: 2 раза в неделю. Продолжительность занятия 40 мин.

Педагогическая целесообразность

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

На занятиях обучающиеся знакомятся с основами журналистского мастерства и жанрами публицистики.

Программа ориентирована на развитие личности ребёнка, на требования к его личностным и метапредметным результатам, направлена на гуманизацию воспитательно-образовательной работы с детьми, основана на психологических особенностях развития школьников, развитие творческих способностей и речевого развития посредством журналистской деятельности.

Практическая значимость

Данный курс поможет расширить и углубить знания о видах общения и речевых жанрах. В основе содержания и структуры программы кружка «Медиа» лежит концепция предпрофильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе кружка, школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Одна из особенностей программы «Медиа» – её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе, мультимедийное сопровождение мероприятий. Главной задачей также является выпуск готовых медиапродуктов по запланированному графику.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы.

Цель: создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение их к издательскому делу через индивидуальную и групповую деятельность в разных направлениях в сфере медиа.

Задачи:

Обучающие:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
 - учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.
- Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской

деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других; - совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Воспитанники 1-го года обучения должны **знать:**

- понятия «медиапространство», «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование», «инфотеймент»

- информационные и аналитические жанры журналистики;
- организационную структуру работы газеты и телевидения.
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс
- историю развития журналистики.
- особенности работы рекламиста
- особенности современной рекламы
- приёмы работы с видеосъемкой
- основы видеомонтажа

уметь:

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное
- собирать и обрабатывать полученную информацию
- создавать текстовые материалы по информационным жанрам
- создавать журналистские материалы разных жанров
- общаться с отдельным человеком и аудиторией
- создавать рекламные тексты и иллюстрации
- снимать и монтировать видеоматериал

Основные формы и методы

Процесс достижения поставленных целей и задач программы осуществляется в сотрудничестве обучающихся и педагога. При этом реализуются различные методы осуществления педагогического процесса.

К традиционным методам принадлежат:

- словесные;
- наглядные, демонстративные;
- практико-репродуктивные;
- проблемные;
- поисковые.

Успех обучения и воспитания зависит от того, какие методы и приемы использует педагог, чтобы донести до обучающихся определенное содержание, сформировать знания, умения, навыки, а также развить творческие способности. Наиболее распространенным методом на практике являются словесные методы, такие как, объяснение, беседа, рассказ, инструктаж.

Основные формы работы с обучающимися это:

- фронтальная – подача материала всем обучающимся;
- индивидуальная – самостоятельная работа обучающегося с оказанием педагогом помощи обучающемуся;
- групповая – обучающимся представляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе предлагаемого материала.

Для реализации программы используются следующие формы проведения занятий:

- вводное занятие – знакомит обучающихся с ТБ, особенностями организации рабочего места и задачами на текущий год;
- ознакомительное занятие – педагог знакомит детей с теоретическими знаниями;
- тематическое занятие – детям предлагается работать по определенной теме;
- игровое занятие – строится в виде соревнования в игровой форме для стимулирования творчества детей;
- итоговое занятие – подводит итоги работы обучающихся за учебный период.

В программе используются следующие методы обучения:

- метод создания ситуации успеха;
- метод создания творческого поиска;
- метод организации взаимодействия обучающихся друг с другом;
- метод взаимодействия обучающегося и педагога;
- метод формирования ответственности и ответственности.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

п/п	№ Название разделов/тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Цели и задачи кружка «Медиа». Составление плана работы кружка	2	1	1	Проведение медиаобразовательного занятия в 5 классах
2	Медиасистема. Средства массовой информации. Социальные сети	6	3	3	Собственный медиа- продукт на личной странице в «ВКонтакте»
3	Медиа материалы и информация	4	2	2	Любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте»
4	Жанры публицистики и их особенности	1	1	-	Создание Интернет опроса Публикация на своей

					соцстранице поста
5	Культура речи	4	2	2	Разбор ошибок в творческих работах
6	Как начать писать. Практические советы написания публицистических тестов	3	1,5	1,5	Создание поста на странице школы
7	Искусство редактирования	4	2	2	Практическая работа
8	Публицистические тексты. Заметка. Статья. Репортаж. Интервью. Опрос. Анонс. Комментарий	20	6	14	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
9	Фотографии и видеоролики в социальных сетях	22	5	17	Выставка фотопроектов, написание минисценария произведения видеосъёмки
10	Реклама и ее роль в деятельности информационной службы	4	1	3	Создание рекламного ролика
11	Аттестационная проектная работа «Мои достижения в «Медиа»	2	-	2	Защита проекта
Итого:		72	24,5	47,5	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1.

Теория. Вводное занятие. Постановка целей и задач кружка «Медиа-центр «Позитив».

Практика. Составление плана работы кружка на год.

Контроль: Проведение медиаобразовательного занятия в 5 классах

Раздел 2.

Теория. Медиасистема.

Практика. Обзор средств массовой информации. Подготовка докладов по истории появления и развития социальных сетей. Обзор и практическая работа с Социальной сетью «ВКонтакте». Исследование целевой аудитории социальной сети. Работа по привлечению аудитории. Рассылка объявлений об официальной группе школы. Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для выпуска статей и заметок. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Контроль: Собственный медиа-продукт на личной странице в «ВКонтакте»

Раздел 3.

Теория. Медиаматериалы и информация. Изучение типов медиаматериалов. Способы нахождения, анализа и структурирования информации.

Практика. Работа с полученной информацией.

Контроль: Любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте»

Раздел 4.

Теория. Жанры публицистики и их особенности. Изучение трех видов публицистических жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Практика: Распознавание и составление разных видов публицистических текстов.

Контроль: Создание Интернет-опроса. Публикация на своей соцстранице поста.

Раздел 5.

Теория. Культура речи. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Практика. Исправление ошибок различного типа. Знакомство с правилами культуры речи. Точность, логичность, богатство и разнообразие речи, ее чистота, выразительность. Применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях. Упражнения. Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для выпуска статей и заметок. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Контроль: Разбор ошибок в творческих работах.

Раздел 6.

Теория. Как начать писать. Практические советы написания публицистических тестов. Определение темы. Сбор информации. Составление

тезисного плана. Написание текста. Внесение правок. Самоанализ. Получение обратной связи.

Практика. Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для выпуска статей и заметок. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Контроль: Создание поста на странице школы.

Раздел 7.

Теория. Искусство редактирования.

Практика. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка-переделка. Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для выпуска статей и заметок. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Контроль: Практическая работа.

Раздел 8.

Теория. Публицистические тексты.

Практика. Составление таких публицистических текстов как: заметка, статья, репортаж, интервью, опрос, анонс, комментарий.

Контроль: Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

Раздел 9.

Теория. Фотографии и видеоролики в социальных сетях. Роль фотографии в оформлении темы на странице социальной сети. Умение подбирать качественные информативные фотоснимки для оформления публикаций.

Практика. Создание фото- и видеоматериалов. Способы редактирования и монтажа. Особенности и создание фоторепортажа. Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для публикаций. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Контроль: Выставка фотопроектов, написание минисценария произведения видеосъемки.

Раздел 10.

Теория. Реклама и ее роль в деятельности информационной службы. Изучение целей и задач рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины.

Практика. Создание текстовой рекламы. Создание рекламного видеоролика.

Контроль: Создание рекламного ролика.

Раздел 11.

Сбор портфолио.

Контроль: Защита проектной работы «Мои достижения в “Медиа”».

Календарный учебный график

Год обучения	Начало занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год	сентябрь	май	36	72	2 раза в неделю по 1 часу

Механизм оценивания образовательных результатов

Итоговый результат выводится из нескольких аспектов:

- за составление различных публицистических текстов, фото- и видеорепортажей (качество и количество);
- за устный ответ по теоретическому материалу;
- за представление итоговой проектной работы «Мои достижения в «Медиа».

Раздел 2: Комплекс организационно-педагогических условий

Условия реализации программы

Материально-технические:

- кабинет для групповых занятий;
- технические средства: ноутбук, фотоаппарат, фотокамера, принтер-копир-сканер, микрофон, колонки;
- наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

Информационное обеспечение:

Электронные образовательные ресурсы (аудио, видео):

- <http://www.mediaeducation.ru/> Лаборатория медиаобразования Российской Академии наук.
- Информационные технологии: программы Paint, Adobe Photoshop, Microsoft Publisher, Movavi Photo Editor, Flyvi.

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, педагог с высшим или среднее специальным образованием, владеющим практическим опытом работы с учащимися, имеющим знания в области информационно-компьютерных технологий.

Методическое обеспечение программы

Обучение, а также оценка знаний и умений учащихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий учащиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий учащиеся готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиийных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах - дискуссиях, в мастер - классах.

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала. С первых занятий обучающиеся знакомятся с охраной труда на занятиях, противопожарной безопасностью, к правильной организации тренировочного процесса, рациональному использованию рабочего времени, грамотному использованию инвентаря.

Методическое обеспечение программы предусматривает наличие следующих

методических видов продукции:

- экранные видео лекции;
- видео ролики, информационные материалы на сайте, посвященном данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности.

-объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;

- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по практическим рекомендациям);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

При осуществлении образовательного процесса применяются следующие методы:

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);
- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный – рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания);
- стимулирования (конкурсы).

Основные технологии, используемые при реализации программы: наглядные технологии; игровые технологии; технологии коллективного творчества.

Дидактический материал

Для успешной реализации данной программы используются дидактическое обеспечение образовательного процесса. Для дидактического обеспечения необходимо: наличие тренировочных упражнений; проверочных и обучающих заданий; разноуровневые задания, обучающие видеоролики, материал для видео - и фотоотчета

Применяются следующие формы контроля:

Для определения результативности освоения программы используется следующая форма аттестации: творческая работа (проект).

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовая работа, журнал посещаемости, перечень готовых работ (публицистические тексты, фото- и видеоматериалы), фото.

Формы проведения заключительной промежуточной аттестации:

- индивидуальная творческая работа по созданию фотовыставки и видеоролика;

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

Основными формами отслеживания и фиксации образовательных результатов являются:

- регулярные публикации работ в группе школы в социальной сети Вконтакте.
- фотоматериалы с проведенных мероприятий.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

Основной формой предъявления и демонстрации результатов обучения становятся регулярные публикации работ в группе школы в социальной сети Вконтакте.

В рамках подготовки работ (фото и видеоматериалы):

- применяют полученные знания и восполняют недостающие;
- формируют у себя мотивацию к активной жизненной позиции;
- осваивают основы профессий фотограф и видеограф.

Оценочный материал (диагностический инструмент) представлен в приложении 1.

Организационно-педагогические условия реализации программы

- Качество реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа» социально-гуманитарной направленности обеспечивается за счет:
- доступности, открытости, привлекательности для обучающихся и их родителей (законных представителей) содержания программы;
- наличие комфортной развивающей образовательной среды;
- применение современных педагогических технологий.

Оценочные материалы

Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости

В процессе текущего контроля успеваемости оценивается самостоятельная работа обучающегося над изучаемым материалом: полнота выполнения заданий, творческие проверочные работы, активность при самостоятельном сборе материала по заданию преподавателя, его анализе и обработке, подготовке к созданию готового продукта.

Форма контроля	Уровень освоения материала	Требования к уровню освоения
1 полугодие Опрос (индивидуальный или групповой)	Достаточный	Обучающийся неполно или непоследовательно раскрыл содержание текущего пройденного материала, но показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов педагога. При групповых опросах не выступает в качестве лидера мнений, но принимает участие в обсуждении заданных вопросов.
	Средний	Обучающийся допустил один - два недочета при освещении основного содержания ответа, но исправил их по замечанию педагога. Неточно использовал специализированную терминологию. В изложении допускал небольшие пробелы, не искавшие логического и информационного содержания ответа. При групповых опросах активно принимает участие в обсуждении, может дать командный ответ, но не выступает лидером мнений.
	Высокий	Обучающийся изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию. Продемонстрировал усвоение ранее изученного материала, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков. Правильно выполнил задание, сопутствующее ответу. Отвечал самостоятельно, без наводящих вопросов педагога. При групповых опросах всегда выступает лидером мнений, принимает активное участие в обсуждении и чаще всего дает командный ответ.

2 полугодие Творческая работа – создание фотовыставки или видеоролика (по выбору обучающегося)	Достаточный	Обучающийся показал общее понимание жанровых особенностей своей работы. Возможно присутствие негрубых стилистических ошибок. При создании и обработке информации для работы обучающийся проявлял среднюю активность, постоянно прибегал к помощи педагога.
	Средний	Обучающийся показал достаточное понимание жанровых особенностей работы. Чувствуется авторский стиль. При сборе, анализе и обработке информации для работы обучающийся был активен, прибегал к помощи педагога.
	Высокий	Обучающийся показал полное и глубокое понимание жанровых особенностей работы. Чувствуется авторский стиль. Сбор, анализ и обработку информации для работы обучающийся осуществил самостоятельно без помощи педагога.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в конце каждого полугодия и позволяет проследить динамику овладения учащимися теоретическим и практическим материалом.

Формы проведения промежуточной аттестации:

- творческая работа – фотоальбом, фотовыставка, видеоролик;
- публичное выступление на основе написанных творческих работ;
- индивидуальная творческая работа;
- коллективная творческая работа.

Форма контроля	Уровень освоения материала	Требования к уровню освоения
Творческая работа – фотоальбом, фотовыставка, видеоролик. (на выбор учащегося)	Достаточный	1. Степень раскрытия темы: тема полностью не раскрыта, позиция автора до конца не ясна, отсутствуют другие точки зрения. 2. Обоснованность выбора источников: круг источников отсутствует. 3. Соблюдения требований к оформлению, грамотность. 4. Публичная защита: изложение не всегда чёткое, не владение терминологией.

	Средний	1. Степень раскрытия темы: работа соответствует заявленной теме, но она раскрыта не полностью, позиция автора не явно выражена, примеры касаются заявленной темы лишь косвенно. 2. Обоснованность выбора источников: круг источников узкий, они однотипные, не современные. 3. Соблюдения требований к оформлению, грамотность: Изложение последовательное с минимальным использованием терминологии, оформление не вполне соответствует заявленным критериям. 4. Публичная защита: изложение не всегда чёткое, неуверенные ответы на заданные вопросы.
	Высокий	1. Степень раскрытия темы: соответствие содержания заявленной теме, полнота и глубина раскрытия заявленной теме, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения, наличие авторской позиции, самостоятельность суждений, умение аргументировать выводы. 2. Обоснованность выбора источников: круг использования литературных источников по теме, привлечение новейших работ по фото или видеосъёмке (статьи, интервью, программы, ток-шоу и т.д.). 3. Соблюдения требований к оформлению, грамотность: грамотность и культура изложения, владение терминологией, культура оформления, литературный стиль. 4. Публичная защита: четкое, последовательное изложение, умение отвечать на заданные вопросы, держать внимание слушателей, наличие презентационного или видеоматериала.

Форма контроля	Уровень освоения материала	Требования к уровню освоения
Практикум	Достаточный	1. Объём правильных ответов: задания по основным темам выполнены верно. 2. Полнота ответов: раскрытие тем формальное, но верное
	Средний	1. Объём правильных ответов: задания по основным темам выполнены верно. 2. Полнота ответов: раскрытие тем неглубокое, но верное, прослеживается логика.
	Высокий	1. Объём правильных ответов: задания по всем темам выполнены верно. 2. Полнота ответов: раскрытие тем глубокое, прослеживается логика, ответы обоснованы, прослеживается собственная точка зрения.

Форма контроля	Уровень освоения материала	Требования к уровню освоения
Коллективная творческая работа. Индивидуальная творческая работа.	Достаточный	1. Объём правильных ответов: задания по основным темам выполнены верно. 2. Полнота ответов: раскрытие тем формальное, но верное
	Средний	1. Объём правильных ответов: задания по основным темам выполнены верно. 2. Полнота ответов: раскрытие тем неглубокое, но верное, прослеживается логика.
	Высокий	1. Объём правильных ответов: задания по всем темам выполнены верно. 2. Полнота ответов: раскрытие тем глубокое, прослеживается логика, ответы обоснованы, прослеживается собственная точка зрения.

Фонд оценочных средств итоговой аттестации

Заключительная промежуточная аттестация проводится по итогам обучения по программе и определяет уровень освоения общеразвивающей программы «Медиацентр Позитив».

Форма проведения заключительной промежуточной аттестации:

- Создание фотоальбома или видеоролика определённого жанра по заданию преподавателя;

Форма контроля	Уровень освоения материала	Требования к уровню освоения
Создание фотоальбома или видеоролика определённого жанра по заданию преподавателя	Достаточный	Обучающийся продемонстрировал заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; информационный повод для создания работы, как и её тему определял под руководством педагога, на практике приобретённые знания, умения и навыки применял при постоянном сопровождении педагога.

	Средний	Обучающийся продемонстрировал достаточную заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; самостоятельно применял на практике приобретённые знания, умения и навыки при небольшом сопровождении педагога; информационный повод для создания работы определял под руководством педагога, тему для создания работы предложил самостоятельно. При создании работы показал знание особенностей жанра своей работы.
	Высокий	Обучающийся продемонстрировал высокую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; информационный повод для написания статьи и тему для создания работы предложил самостоятельно, показал широкие возможности практического применения приобретённых знаний, умений и навыков, подготовленная работа нуждалась в минимальной редакции педагога.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы:

1. Конвенция о правах ребенка, одобренная генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 г.
2. Конституция РФ.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 31.07.2020 г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся».
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Литература для педагога:

1. Владимирцев В. П. Газетная зарисовка/ В.П. Владимирцев. – Иркутск: Изд-во Иркутского института, 2002.
2. Ворошилов В. И. История журналистики в России/ В.И. Ворошилов. – Конспект лекций. – СПб: Изд-во Михайлова В.А. 2010.
3. Лопатина А., Скребцова М. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах (в помощь педагогам, воспитателям и родителям / А. Лопатина, М. Скребцова. М – ООО «Книжный Дом Локус» 2012. – 352 с.
4. Львова С.И. «Позвольте пригласить вас»...или речевой этикет Пособие для учащихся/ С.И. Львова. - 3-е изд. Дрофа. 2017. – 202 с.
5. Розенталь Д. Э. А как лучше сказать?/ Д. Э. Розенталь. – М., 2015 г.
6. Соколов В. В. Культура речи и культура общения / В. В. Соколов – М., Просвещение, 2016 г.

Литература для учащихся:

1. Вартанов А. Учись фотографировать /А. Вартанов. М., ЮНИТИ-ДАНА – 2018 г.
2. Розенталь Д. Э. А как лучше сказать?/ Д. Э. Розенталь. – М., 2015 г.
3. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка// Д. Э. Розенталь. – Москва: Высш. шк., 2011 г.
4. Соколов В. В. Культура речи и культура общения / В. В. Соколов – М., Просвещение, 2016 г.
5. Ткаченко А. Речевой этикет и культура общения/ А. Ткаченко. Высшая школа экономики. М. – 2018 г.

Интернет-ресурсы

1. Открытый класс.- официальный сайт. – 2014. - URL: <http://www.openclass.ru/> (дата обращения: 03.08.2024)
2. Сайт не только «о», но и «для» журналистики. – официальный сайт. – 2010. – URL: <http://its-journalist.ru/> (дата обращения: 03.08.2024)

3. Марк Григорян Как писать основной текст статьи?/ М. Григорян [Электронный ресурс]
// Неофициальный сайт журфака КГУ: [сайт], 2010. - URL: <http://youngjournal.v-tume.com/> (дата обращения: 03.08.2024)

Оценочный материал (диагностический инструмент)

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема ☒ Орфография ☐ Пунктуация

Кто вы? ☒ Школьник ☐ Студент ☐ Родитель ☐ Учитель

Класс **9** ☒ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16 ☐ 17 ☐ 18 ☐ 19 ☐ 20

Как будет проходить тест?
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12
бальной шкале: 1-6 баллов - оценка «3»;
6-10 баллов - оценка «4»;
11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:
1-30 – оценка «3»;
30-50 - оценка «4»;
50-60– оценка «5».

2. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;

- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.