

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Удмуртской Республики

Управление образования Администрации Муниципального
образования «Муниципальное образование Алиашский район

Удмуртской Республики»

МКОУ Варзи-Ятчинская СОШ

РАССМОТРЕНО

На заседании ШМО



Виноградова Н.В.
Протокол №1
от «25» августа 2023г.

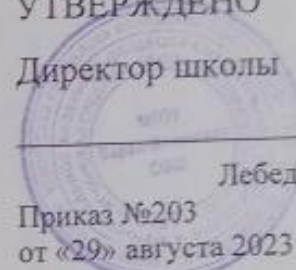
ПРИНЯТО

На Педагогическом
Совете

Протокол №1
от «28» августа 2023г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Лебедев А.В.
Приказ №203
от «29» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

«ЭКОНОМИКА»

для обучающихся 11 класса

с. Варзи-Ятчи, 2023г

Рабочая программа элективного курса для 11 класса «ЭКОНОМИКА»

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса по экономике для 11 класса разработана на основе следующей нормативно-правовой базы:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12. 2012 г. № 273-ФЗ).
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 года №1897.
- Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 253" (С изменениями на 26 января 2016 года).
- Основная образовательная программа среднего общего образования МОУ Ям-Тесовская СОШ.
- Учебный план МОУ Ям-Тесовская СОШ.
- Уставом МОУ Ям-Тесовская СОШ.
- Положением о рабочей программе.

Одной из важнейших задач современной школы является формирование экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства.

Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно совершаемые ими экономические решения.

Многие школьные предметы вносят вклад в экономическое образование учащихся: география, обществознание, информатика и др., раскрывая его различные аспекты. Однако специальной дисциплины, формирующей экономические знания о рыночной экономике, в школе нет. Таким образом, актуальность введения элективного курса по экономике объясняется следующими причинами:

1. переходом России на рыночные отношения и необходимостью повышения экономических знаний у учащихся;
2. отсутствием специального предмета в школе;
3. недостаточными знаниями учащихся школы в экономических вопросах и заинтересованностью школьников в данной проблеме.

Цель курса:

- ✿ усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, о производстве продукции, товаров, о распределительных и товарообменных процессах, о финансах и денежном обращении.

Задачи курса:

- ✿ ознакомление учеников с фундаментальными идеями и понятиями экономики;
- ✿ приобретение школьниками простейших навыков прикладного характера;
- ✿ выработка у учащихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
- ✿ изложение учащимся сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности.

Общая характеристика элективного курса

Работа элективного курса строится на принципах:

- междисциплинарности;
- научности и доступности;
- экологичности;
- личностно-деятельностного подхода;
- гуманизации.

Каждое занятие включает в себя разнообразные формы: работу с классом, индивидуальную работу с учащимися и работу в малых группах. В процессе обучения приоритет отдан активным формам: моделирующим играм, упражнениям, исследованиям, самостоятельным работам, с последующим анализом полученных результатов. Такие педагогические методы адекватны возрастным особенностям десятиклассников, поэтому более эффективны как для мотивации учеников, так и для создания учителем отправной точки, которая поможет школьникам вспомнить. Поразмышлять и построить новые знания о тех же понятиях, когда они будут изучать их в дальнейшем.

Особое место в курсе занимает работа по формированию навыков самостоятельной работы с информацией.

В курсе широко используются материалы, разработанные сотрудниками

Описание элективного курса в учебном плане

Рабочая программа элективного курса в 11 классе рассчитана на 17 часов (1 час в неделю в одном из полугодий).

Содержание элективного курса

Тема 1. Что такое экономика?

Понятие «Экономика». Ограниченность. Альтернативная стоимость. Проблема выбора. Процесс принятия решений.

Тема 2. Экономические системы.

Фундаментальные вопросы экономики: Что? Как? Кто? Экономическая система. Командная система. Традиционная система. Рыночная система. Смешанные экономические системы. Экономический образ мышления. Деньги.

Тема 3. Спрос.

Рынок. Структура рынка. Спрос. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса.

Тема 4. Предложение.

Предложение. Индивидуальное и рыночное предложения. Ценовая эластичность предложения. Эффект цены.

Тема 5. Равновесие рынка.

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена. Дефицит и избыток товаров и услуг.

Тема 6. Бизнес и предпринимательство.

Бизнес. Предпринимательство. Классификация предпринимательской деятельности. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый бизнес. Бизнес-план.

Тема 7. Потребление, сбережения, вклады, инвестиции.

Источники денежных доходов. Семейный бюджет. Вклады, инвестиции, потребительский кредит, страхование. Права потребителя в условиях рынка.

Тема 8. Финансирование бизнеса.

Финансирование бизнеса. Распределение финансовых потоков. Финансовые рынки. Финансирование малого бизнеса. Финансовая отчетность бизнеса.

Планируемые результаты изучения элективного курса

В результате изучения данного курса учащиеся

должны знать:

- что такое экономика;
- виды экономических систем;
- функции денег;
- роль государства в экономике;
- взаимосвязь между ценой и спросом;
- ценовую эластичность предложения;
- равновесие рынка;
- вклады, инвестиции, потребительский кредит и страхование;
- роль малого бизнеса в экономике;
- финансирование бизнеса.

должны уметь:

- использовать полученные знания для решения простейших экономических задач и конкретных жизненных ситуаций;
- различать виды экономических систем;
- строить кривые спроса и предложения;
- находить различия между эффектом цены и изменением предложения;
- находить равновесную рыночную цену;
- составлять бизнес-план;
- определять потребности проекта в денежных средствах;
- анализировать финансовые отчеты;
- пользоваться различными источниками информации.

Формы контроля:

- уроки самооценки и оценки товарищей;
- презентация бизнес-плана;
- тестирование;
- задания в рабочей тетради;
- работа в «экономической лаборатории».

**Тематическое планирование элективного курса «ЭКОНОМИКА».
(17 часов)**

№ урока	Тема	Всего часов	Форма контроля	
			лекция	практикум
1	Что такое экономика?	2	1	1
2	Экономические системы	2	1	1
3	Спрос	1	0,5	0,5
4	Предложение	1	0,5	0,5
5	Экокроссворд на тему «Спрос и предложение»	1	-	1
6	Кривая Лоренца	1	0,5	0,5
7	Равновесие рынка.	2	0,5	1,5
8	Бизнес и предпринимательство. Проектная деятельность.	3	1	2
9	Потребление, сбережение. Вклады, инвестиции.	2	1	1
10	Финансирование бизнеса	2	1	1
	Всего	17	7	10

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Дата		Тема урока	Количество часов
	план	факт		
1	06.09		Что такое экономика? Ограниченность. Ролевая игра «Открываем ограниченность».	1
2	13.09		Альтернативная стоимость. Проблема выбора. Процесс принятия решений.	1
3	20.09		Экономические системы.	1
4	27.09		Упражнение «Экономические загадки». Тест.	1
5	04.10		Спрос	1
6	11.10		Предложение	1
7	18.10		Экокроссворд на тему «Спрос и предложение»	1
8	25.10		Кривая Лоренца	1
9	08.11		Равновесие рынка.	1
10	15.11		Решение задач. Построение графиков. Тест.	1
11	22.11		Бизнес и предпринимательство. Бизнес-план.	1
12	29.11		Проектная деятельность. «Экономическая лаборатория»	1
13	06.12		Проектная деятельность. «Экономическая лаборатория»	1
14	13.12		Потребление, сбережение. Анализ месячного бюджета семьи.	1
15	20.12		Вклады, инвестиции.	1
16	27.12		Финансирование бизнеса. Тест.	1
17			Итоговое занятие. Проектная деятельность. «Экономическая лаборатория»	1

